

CARTILLA **CHINA** 2025





La información contenida en este documento es de orientación y guía general. No pretende constituir o servir como sustituto o reemplazo de asesoría especializada respecto a cualquier asunto particular.

En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

TABLA DE CONTENIDO

01	Caracterización del mercado	Pág. 4
02	Relación bilateral Colombia China	Pág. 10
03	Cultura de negocios	Pág. 12
04	Ferias internacionales	Pág. 14
05	Conectividad logística	Pág. 18
06	Bibliografía	Pág. 26



POBLACIÓN

Población total: **1.410** millones



Crecimiento: **-0,1%**

Densidad: **150** habitantes/km

Población urbana: **68%**

Población de principales ciudades:

Shanghai (27,8 millones)

Beijing (20,9 millones)

Chongqing (16,38 millones)

Tianjin (13,79 millones)

Guangzhou (13,64 millones)



Diferencia horaria: **+13 horas**

Tasa de alfabetización: **97%**





Orígenes étnicos: Chinos Han 91,1%, minorías étnicas 8,9% (incluye Zhang, Hui, Manchú, Uigur, Miao, Yi, Tujia, Tibetano, Mongol, Dong, Buyei, Yao, Bai, Coreano, Hani, Li, Kazajo, Dai y otras minorías étnicas). (2021 est.)



Lengua oficial: Chino estándar o mandarín



Otras lenguas habladas: dialectos Yue (cantonés), Wu (shanghainés), Minbei (Fuzhou), Minnan (hokkien-taiwanés), Xiang, Gan, Hakka, lenguas minoritarias; nota: Zhuang es oficial en Guangxi Zhuang, Yue es oficial en Guangdong, el mongol es oficial en Mongolia Interior, el uigur es oficial en Xinjiang Uygur, el kirguís es oficial en Xinjiang Uyghur y el tibetano es oficial en Xizang (Tíbet)



Religión: el gobierno reconoce cinco religiones: budismo, catolicismo, taoísmo, islam y protestantismo.



TIPO DE CAMBIO 15 - 04 - 2025

Moneda local

1 CNY = 574,84 COP
1 CNY = 0,14 USD
1 CYN = 0,12 EUR

Yuan chino (CNY)

1 COP = 0,0017 CYN
1 USD = 7,31 CYN
1 EUR = 8,31 CYN

PERFIL DEL PAÍS



ÁREA **9.597 millones Km²**



Forma de gobierno: Estado socialista con un sistema unipartidista representado por el Partido Comunista Chino.



Economía: Durante las últimas cuatro décadas, China ha experimentado un enorme crecimiento económico hasta convertirse en la segunda economía más grande del mundo según el PIB nominal. Durante este tiempo, la economía de China pasó de ser un sistema organizado centralmente a una entidad cada vez más abierta y orientada al mercado. Sin embargo, el PIB per cápita promedio en China sigue siendo más bajo que el de los principales países desarrollados, lo que indica que China todavía tiene potencial para el crecimiento futuro.

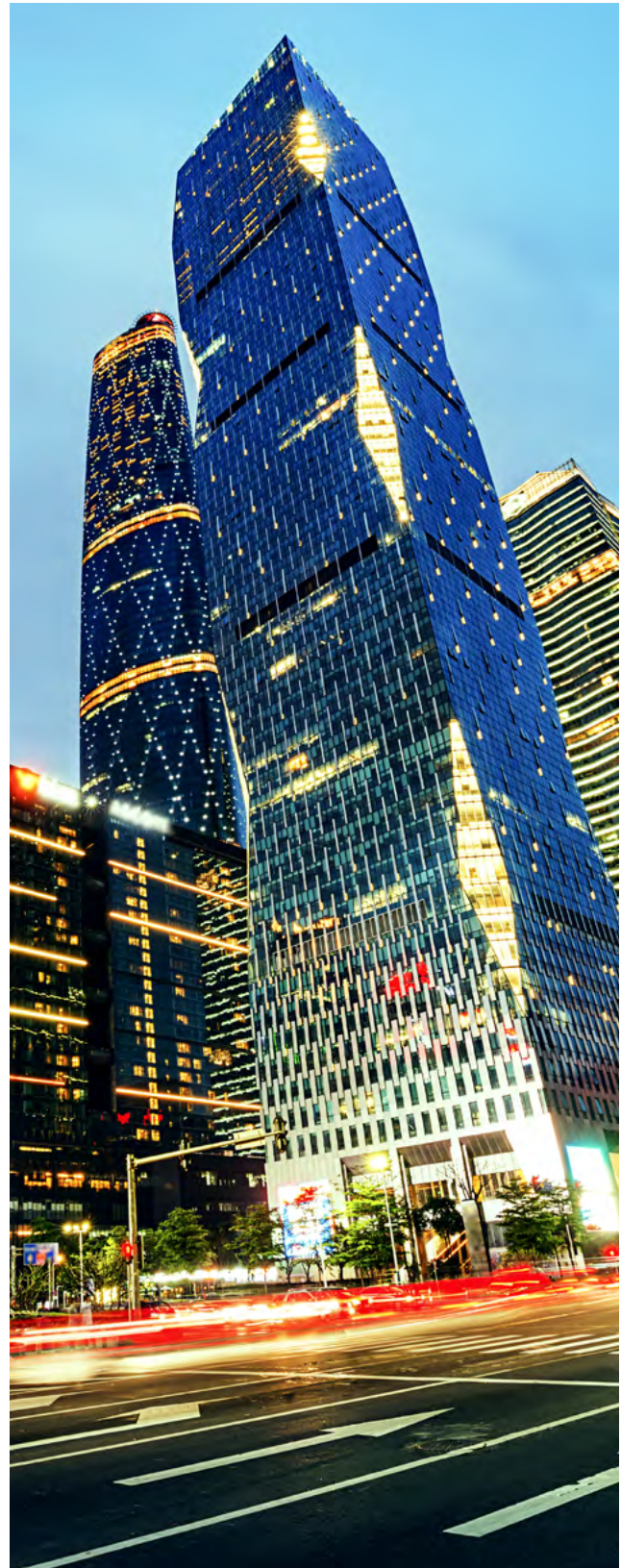
ECONOMÍA

Desde que China comenzó a abrirse y reformar su economía en 1978, el crecimiento del PIB ha promediado más del 9 por ciento anual, y casi 800 millones de personas han salido de la pobreza. También ha habido mejoras significativas en el acceso a la salud, educación y otros servicios durante el mismo período (Banco Mundial, 2024).

China es ahora un país de ingresos medianos-altos, erradicando la pobreza extrema en 2020. El fuerte crecimiento de China se ha basado en la inversión y la manufactura orientada a la exportación (Banco Mundial, 2024). La trayectoria económica de China en las últimas cuatro décadas ha sido notable. Su transformación de una economía centralmente planificada a un sistema orientado al mercado la ha catapultado a la posición de la segunda economía más grande del mundo en términos de PIB nominal (Statista, 2024)

Gracias a su enorme superávit comercial de los últimos años, China se ha convertido en el mayor exportador mundial y ocupa el segundo lugar entre los mayores importadores del mundo. A pesar de sus estrictas políticas, el país está bastante abierto al comercio exterior, que representó el 37% de su PIB en 2023 (Santander, 2024).

Según datos del Fondo Monetario Internacional (2024), en 2023 su PIB corriente alcanzó los USD \$17,6 billones. Para el 2025, el FMI estima una tasa de crecimiento del PIB de alrededor del 4,5%. (FMI, 2024). El PIB per cápita para 2024 se sitúa en USD \$12.986. En términos de empleo, Para 2024, la tasa de desempleo se situó en 5,1% según en Fondo Monetario Internacional y se espera que en 2025 se mantenga en esta cifra. Se espera que la inflación aumente, pero se mantenga baja debido a que la producción sigue por debajo de su potencial (FMI, 2024).



INDICADORES DE CRECIMIENTO	2020	2021	2022	2023	2024	2025(E)
PIB CORRIENTE (BILLONES DE USD)	14,86	17,76	17,85	17,76	18,27	19,53
PIB PER CÁPITA (MILES DE USD)	10,53	12,57	12,64	12,60	12,97	13,87
TASA DE INFLACIÓN (%)	2,5	0,9	1,9	0,2	0,4	1,7

Fuente: Fondo Monetario Internacional (2025)

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

En 2024, el sector industrial generó alrededor del 30,1% del PIB de China. Fue, con diferencia, el mayor contribuyente, seguido por la industria mayorista y minorista, que fue responsable del 10,2%, el sector financiero, que produjo el 7,3% de la producción económica del país y por último el sector de agricultura con el 7,2%. China es la segunda economía más grande del mundo. Solo el sector servicios supera en número lo producido por la economía de Alemania. (Statista, 2024)

POLÍTICA

El Partido Comunista de China (PCCh) es el partido político fundador y gobernante de la China moderna, oficialmente conocida como la República Popular China. El PCCh ha mantenido un monopolio político desde que Mao Zedong fundó la República Popular en 1949, y ha supervisado el rápido crecimiento económico del país y su ascenso como potencia global (Council on foreign relations, 2022).

El Congreso Nacional del Pueblo, abreviado como NPC, es el órgano supremo del poder estatal. En China, los representantes del Congreso Nacional del

Pueblo (NPC, por sus siglas en inglés) no son elegidos directamente por los ciudadanos a nivel nacional, sino a través de un sistema electoral indirecto, donde diputados del NPC son elegidos por los congresos populares de las provincias, regiones autónomas y municipios que dependen directamente del gobierno central (Forbes, 2023). Los representantes son elegidos por un período de cinco años y participan en el congreso una vez al año. En general, el NPC se celebra en marzo en Beijing para revisar el año pasado y planificar el año que viene. Las propuestas recogidas del público por los representantes también se discuten en el congreso.

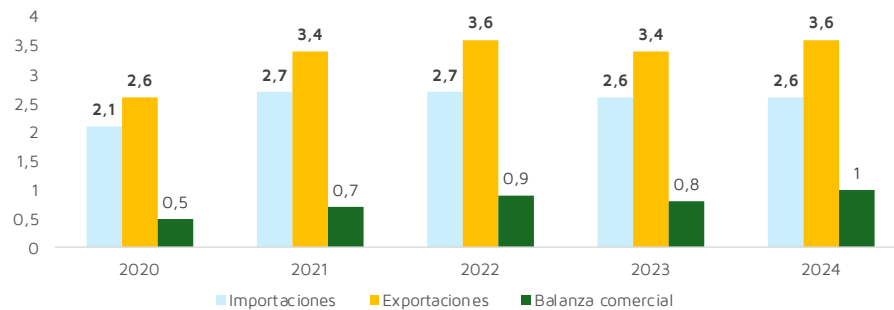
Cada año, las agencias gubernamentales chinas — incluidos ministerios, comisiones y otras organizaciones clave— anuncian prioridades y objetivos para su trabajo durante los próximos 12 meses. Estas prioridades proporcionan orientación sobre cómo los responsables de políticas buscan implementar planes gubernamentales de alto nivel y cumplir con los objetivos de desarrollo. Estos informes ofrecen información importante para las empresas a medida que realizan la planificación estratégica de negocios y asuntos gubernamentales en China (The US China Business Council, 2024).

COMERCIO EXTERIOR

BALANZA COMERCIAL

En 2024, las importaciones de China del mundo totalizaron USD \$2,6 billones, lo que representó un crecimiento de alrededor de 1% con relación al año anterior. Para este mismo periodo las exportaciones tuvieron un valor total de USD \$3,6 billones , presentando un crecimiento frente al año anterior (USD \$3.4 billones) . La balanza comercial de China es positiva con un monto a favor de USD \$988 mil millones.

Balanza comercial de China (2020 – 2024)
(USD billones)

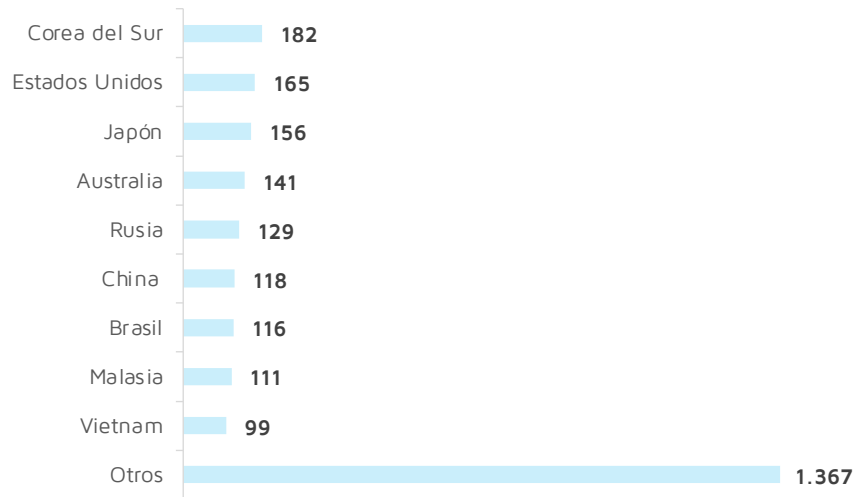


Fuente: Trademap 2025



Corea del Sur es el principal proveedor de China con una participación del 7% de las importaciones de 2024. Otros mercados relevantes con Estados Unidos (6,7%) y Japón (6%).

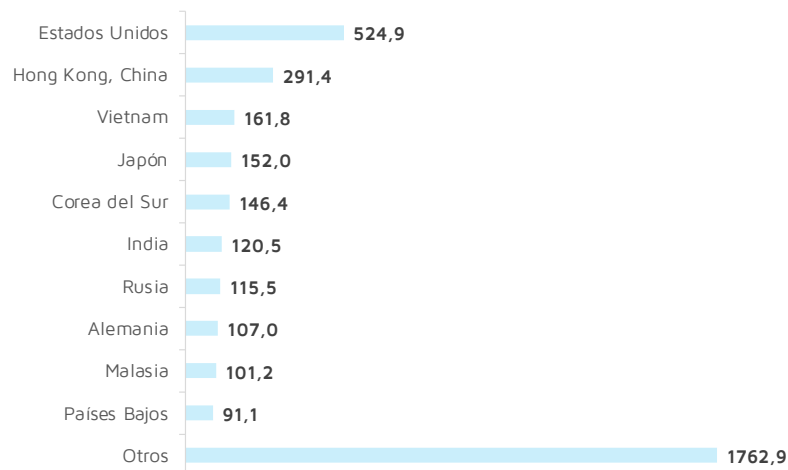
Principales socios comerciales de China en importación en el 2024 (USD miles de millones)



Fuente: Trademap 2025.

Por su parte, al considerar las exportaciones se evidencia que Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de China, con una participación del 14,6% del total en 2024. Otros mercados relevantes para los productos provenientes de China son Hong Kong (8,1%), Vietnam (4,5%) y Japón (4,3%).

Principales socios comerciales de China en exportación en el 2024 (USD miles de millones)



Fuente: Trademap 2025.

1 Excluyendo Taiwán y las actividades de reimportación.

2 RELACION BILATERAL COLOMBIA CHINA

EXPORTACIONES

En 2024, las exportaciones colombianas no minero-energéticas (NME) a China alcanzaron los USD\$ 463 millones, 5,2% más que en 2023 (USD\$ 440 millones). China se posiciona como el primer destino de las exportaciones colombianas NME a Asia, con una participación del 24% de las exportaciones realizadas a la región.

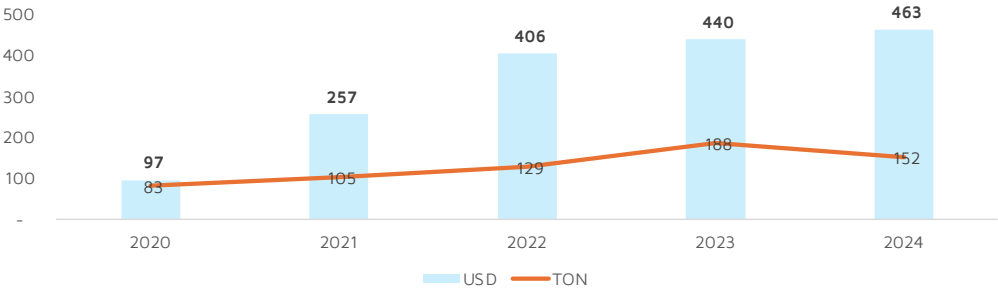
Los principales subsectores exportados al mercado durante 2024, fueron*: Café verde USD\$ 144,2 millones (31,1%); Frutas frescas USD\$ 37,3 millones (8%); Carnes y despojos comestibles (bovino) USD \$ 33,8 millones (7,3%). Además, se exportaron productos de telecomunicaciones y sonido, madera, grasas y aceites animales y vegetales, derivados del café, entre otros.

Durante 2024, 191 empresas colombianas exportaron a China productos no minero-energéticos por montos superiores a USD 10.000.



*Excluyendo desperdicios y desechos de minerales metálicos

**Exportaciones NME de Colombia a China (2020-2024)
(2019-2023) (USD miles - toneladas)**



Fuente: DANE – Cálculos ProColombia 2025.

INVERSIÓN

Según la UNCTAD (2024) China registró flujos de inversión a nivel mundial de USD 147.850 millones en 2023.

De acuerdo con las cifras del Banco de la República, la inversión extranjera directa (IED) de China en Colombia alcanzó los USD 150,2 millones en 2024 ubicándose como el principal mercado emisor de IED de Asia.

Si bien en la última década el acumulado de los flujos de inversión provenientes de China asciende a USD 875 millones, el 83% de ese total (USD 727 millones) se ha concentrado en los últimos 5 años.

Según datos de fDi Markets, los sectores que más han recibido inversión de China en los últimos 10 años han sido comunicaciones, software y TI y transporte y almacenamiento.

TURISMO

Durante 2024, Colombia recibió 25.415 extranjeros residentes en China, un incremento de 37,1% con respecto a 2023, donde arribaron 18.535 turistas provenientes de dicho país.

Globalmente, en 2024 el mercado se ubicó como

el emisor número 23 de turistas extranjeros no residentes en Colombia, y el primer mercado emisor de viajeros desde Asia, según MinCIT- Migración Colombia.

Para 2024, el principal motivo de los extranjeros residentes en China para visitar Colombia fue Vacaciones, recreo y ocio (participación del 48,1% sobre el total); seguido por Negocios y motivos profesionales (30,4%); Otros motivos (11,7%); Tránsito (3,9%); y Educación y Formación (2,3%).

Los principales departamentos colombianos visitados por los extranjeros residentes en China durante 2024 fueron Bogotá D.C (68,0%); Antioquia (11,9%); Valle del Cauca (9,5%); y Bolívar (4,4%).

En 2024, los extranjeros residentes en Corea del Sur tuvieron un gasto promedio por tarjeta de crédito de USD 538; las categorías en donde más gastaron fueron salud, hospitales y alojamiento, mientras que Cartagena Pereira y Cali fueron las ciudades con el mayor gasto promedio por tarjeta de crédito.

Actualmente, Colombia y China no tienen conectividad aérea directa.

CULTURA DE NEGOCIOS

GUANXI

El concepto de la palabra “Guangxi” se traduce usualmente como relacionamiento, y es fundamental para hacer negocios en China. Implica confianza y respeto mutuo, reciprocidad y lealtad. Las decisiones comerciales no solo se basan en criterios económicos, sino también se considera la relación establecida entre las partes. Se construye sobre la confianza y la lealtad, y usualmente prefieren hacer negocios con quienes ya tienen un “guanxi” sólido. Este relacionamiento se desarrolla a lo largo del tiempo con interacciones continuas. Un aspecto clave es la reciprocidad, y consiste en apoyarse mutuamente, en ser flexibles, y a estar dispuestos a hacer concesiones.

REUNIONES DE NEGOCIOS

Se acostumbra a visitar la oficina de la contraparte como una oportunidad para fortalecer el relacionamiento. Las reuniones son formales y suelen seguir un protocolo estricto donde las personas de mayor jerarquía de cada una de las empresas se sientan frente a frente. El orden en que se saluda también es importante, empezando por la persona de mayor rango. Un apretón de manos es lo más común. Se evita el contacto físico adicional como besos o abrazos.

Las reuniones tienen una agenda clara y se espera que los participantes la sigan. Se evitan las confrontaciones directas. El intercambio de tarjetas se da al inicio de la reunión, y se espera que la parte la lea un momento antes de guardarla. También es cada vez más común el intercambio de tarjetas vir-



tuales por medio de WeChat. Al final de la reunión se acostumbra un intercambio de regalo que tengan significado, por ejemplo, de Colombia dar una bolsa de café es un obsequio apropiado.

Una vez finalizada la reunión es común continuar a la cena, en donde se abre el espacio para hablar de temas más informales. El anfitrión suele elegir los platos, y se espera a que este ofrezca el primer brindis seguido de la palabra “Ganbei”, que significa vaciar el vaso. Beber todo el contenido es señal

de respecto y sinceridad. Se espera que los invitados muestren aprecio por la comida. Evite hablar de temas sensibles como política, situación en Taiwán, Tíbet ya que puede causar incomodidad o tensiones.

El código de vestir es formal. En hombre usa por lo general trajes oscuros, aunque el uso de la corbata ha disminuido. En mujeres es común el traje de falda o pantalón.

VISADOS Y PERMISOS DE ENTRADA

Como ciudadanos colombianos es necesario el visado chino antes de viajar a este país. En este link se puede encontrar la información al respecto.

[Visa \(china-embassy.gov.cn\)](http://china-embassy.gov.cn)



FERIAS INTERNACIONALES

EXPORTACIONES

1. SIAL: Global Food Industry Summit

www.sialchina.com

Shenzhen 2025: septiembre 1-3

Shanghái 2025: mayo 19-21

SIAL China es una feria de alimentos y bebidas que se celebra anualmente en Shanghái y Shenzhen. La edición de Shanghái atrae a más de 5,000 expositores y 176,000 profesionales, mientras que la de Shenzhen reúne a 1,500 expositores y 67,000 visitantes, enfocándose en productos alimenticios tanto chinos como internacionales. Juntas, estas ferias ofrecen una plataforma integral para el desarrollo de negocios y la exploración de tendencias en la industria alimentaria.

2. Hotelex: 2025 Shanghai International Hospitality Equipment and Food Service Expo.

<https://www.hotelex.cn/en/shanghai>

Shanghái 2025: marzo 30-abril 2

Hotelex Shanghai es una feria clave para la industria de la hospitalidad, destacándose por su enfoque en el café verde y sus derivados. Además de exhibir productos para hoteles y restaurantes, Hotelex alberga competencias internacionales de café y el Festival Internacional de Café y Alimentos, convirtiéndola en un evento esencial para los profesionales del café



3. FHC Shanghai Global Food Trade Show

<https://www.fhcchina.com/en>

Shanghái 2025: noviembre 12-14

Food & Hotel China (FHC) es una feria en el sector de alimentos y bebidas que reúne a 3,000 expositores de más de 50 países en un espacio de 200,000 m², atrayendo a más de 170,000 visitantes profesionales. La feria cubre productos frescos y procesados, maquinaria y tecnología para la industria alimentaria, y ofrece oportunidades para descubrir innovaciones, participar en demostraciones culinarias y asistir a eventos sobre tendencias del mercado.

4. CIIE China International Import Expo.

<https://www.ciie.org/zbh/en/>

Shanghái 2025: noviembre 5-10

La China International Import Expo (CIIE) es una feria anual en Shanghái que facilita el acceso al mercado chino y promueve el comercio global. Desde 2018, ha reunido a más de 3,000 expositores de 180 países, atrayendo a 500,000 compradores en un espacio de 300,000 m². Además de impulsar el comercio, la CIIE es una plataforma estratégica para el posicionamiento de marca en China, abarcando sectores como maquinaria, bienes de consumo y productos alimenticios.

5. CaféShow Beijing.

<http://www.cafeshow.cn/huagang/hgcoffceen/contents/1848/57970.html>

Beijing 2025: agosto 29- 31

Café Show Beijing se centra en el café y la industria de bebidas, ofreciendo una plataforma para exhibir granos, máquinas de expreso, equipos de preparación y accesorios. También abarca áreas complementarias como té, repostería y productos gastronómicos.

6. FBIF Food & Beverage Innovation Forum

<https://www.foodtalks.cn/fbif/en>

Shanghái 2025: mayo 8-10

FBIF Food & Beverage Innovation Forum es uno de los eventos más influyentes en la industria de alimentos y bebidas en la región Asia-Pacífico. Dirigido principalmente a profesionales, FBIF reúne a líderes de la industria, marcas emergentes, inversores y proveedores para explorar innovaciones, discutir tendencias del mercado y fomentar la cooperación empresarial.

7. Shanghai Fashion Week

<https://www.shanghaifashionweek.com/page/shfw?language=en>

Shanghái 2025: marzo 25-29

Shanghái Fashion Week es uno de los cinco eventos de moda más importantes del mundo, junto a París, Milán, Nueva York y Londres. Se celebra dos veces al año y destaca tanto a marcas consolidadas como a nuevos diseñadores. La edición de 2024 reunió a más de 1,000 marcas y puso un fuerte énfasis en la sostenibilidad y la innovación, con foros y exhibiciones dedicados a prácticas ecológicas. Además de los desfiles, el evento incluye ferias comerciales y foros en distintos puntos de Shanghái.

8. Beijing Fashion Week

<http://www.bjfashionweek.cn/en/article/1857.html>

Beijing 2025: marzo 19-24

Beijing Fashion Week atrae a más de 100 marcas y 170 diseñadores, tanto locales como internacionales, que presentan sus colecciones a través de pasarelas, exposiciones comerciales y foros. Este evento no solo muestra las últimas tendencias en moda, sino que también promueve la cooperación



entre marcas y diseñadores de diversas partes del mundo, integrando elementos tradicionales chinos con influencias globales

9. Asia Fruit Logística

<https://www.asiafruitlogistica.com/>

Hong Kong 2025: septiembre 3-5

Asia Fruit Logística es la feria líder en Asia para el comercio de frutas y verduras frescas. Es un punto de encuentro crucial para más de 700 expositores de 40 países, que presentan productos innovadores, tecnologías avanzadas y soluciones logísticas en la cadena de suministro. Cuenta con el Asiafruit Knowledge Centre, un foro donde se abordan temas críticos para el crecimiento y la innovación en el sector.

10. Feria de Cantón

<https://cief.cantonfair.org.cn/en/international/index.aspx>

Guangzhou 2025: abril 15 – mayo 5

La Feria de Cantón, también conocida como China Import and Export Fair, se celebra en Guangzhou y es una de las ferias comerciales más grandes y antiguas de China. Reúne a más de 25,000 expositores y 200,000 compradores de todo el mundo, enfocándose en una amplia gama de productos, lo que la convierte en un evento crucial para el comercio global y la expansión de mercados.

TURISMO

1. ITB China.

<https://www.itb-china.com/>

Shanghái 2025: mayo 27-29

ITB China es la principal feria B2B para la industria de viajes en China, celebrada anualmente en Shanghái. Reúne a más de 600 expositores de más de 80 países y ofrece una plataforma clave para el networking y el desarrollo de negocios en el sector. La feria incluye conferencias con más de 100 expertos que abordan temas cruciales como el turismo MICE y las tendencias del mercado chino

2. COTTM China Outbound Travel & Tourism Market

<https://www.cottm.com/>

Beijing 2025: abril 24 - 26

China Outbound Travel & Tourism Market (COTTM) es la principal feria B2B dedicada exclusivamente al mercado de turismo emisor de China. Se celebra anualmente en Beijing y ha sido un evento clave para la industria durante 19 años. Reúne a más de 450 expositores de 70 países y atrae a miles de compradores chinos de operadores turísticos y agencias de viajes.

INVERSIÓN

1. China International Fair for Investment & Trade

<https://www.chinafair.org.cn/CifitSystem/index/%23/index>

Xiamen 2025: septiembre 8-11

China International Fair for Investment & Trade es una de las ferias más importantes de China dedicadas a la inversión y el comercio. Se celebra anualmente en Xiamen, una ciudad costera en la provincia de Fujian. CIFIT reúne a empresas, inversores y funcionarios gubernamentales de todo el mundo para explorar oportunidades de inversión, establecer asociaciones comerciales y presentar proyectos. El evento ofrece una plataforma para intercambiar información sobre tendencias de mercado, políticas de inversión y oportunidades comerciales en China y a nivel internacional.



CONECTIVIDAD LOGÍSTICA

Desempeño Logístico de China

Según el [Logistics Performance Index \(LPI\)](#) publicado por el Banco Mundial en 2023, China ocupa el puesto número 19 en el mundo en cuanto al desempeño logístico. Sumado a lo anterior es importante señalar que el desempeño presentado por China en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI, fue el siguiente:

LPI	PUNTAJE	PUESTO
	3,7	19
ASPECTOS EVALUADOS		
Eficiencia Aduanera	3,3	31
Calidad de la infraestructura	4	14
Competitividad de transporte internacional de carga	3,6	14
Competencia y calidad en los servicios logísticos	3,8	20
Puntualidad en el transporte de carga	3,7	30
Capacidad de seguimiento y rastreo de los envíos	3,8	23

Fuente: The World Bank 2023.

El índice varía entre 1 y 5, donde 5 representa el mejor desempeño



ACCESO MARÍTIMO Y AÉREO



Servicios marítimos

Las costas chinas se caracterizan por tener importantes puertos extendidos en todo su litoral. China cuenta con una amplia infraestructura portuaria, con un número superior a 350 puertos y sub-puertos.

Aproximadamente el 57% de éstos se dedican a la actividad comercial internacional. Así mismo, la expansión marítima oscila entre un 100% y un 200% construyendo nuevos terminales con capacidad de almacenamiento de 8.000 TEUS.

Por su impacto comercial, su infraestructura y la afluencia de navieras internacionales, vale destacar los puertos de: Qingdao, Shanghái, Ningbo, Fuzhou, Xiamen y Yantian.

Desde la Costa Atlántica nueve navieras ofrecen servicio, cuyos tiempos de tránsito se encuentran desde los 26 días.

Desde Buenaventura doce navieras ofrecen servicio, con tiempos de tránsito competitivos desde 21 días.



Frecuencias y tiempos de tránsito hacia China

NAVIERA	PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	CONEXIONES	TIEMPO DE TRÁNSITO (DÍAS)
Hapag-Lloyd	Cartagena		Directo	41
CMA CGM			Directo	47
Cosco shipping			Directo	48
Evergreen			Colon - Panamá	26
YangMing			Manzanillo - Panamá, Busán - Corea del Sur	36
One Line			Manzanillo - Panamá, Busán - Corea del Sur	38
Maersk			Shaghái - China, Busán - Corea del Sur	39
MSC			Cristobal - Panamá, Rodman - Panamá	43
ZIM			Kingston - Jamaica, Busán - Corea del Sur	49
MSC			Cristóbal - Panamá, Rodman - Panamá	21
Maersk	Buenaventura	Qingdao	Directo	29
Cosco shipping			Directo	31
HMM			Directo	35
Evergreen			Directo	38
MSC			Directo	38
Hapag-Lloyd			Directo	38
One Line			Directo	40
PIL			Directo	40
YangMing			Directo	40
Wan Hai			Directo	43
ZIM			Directo	42
CMA CGM			Hong Kong - China	42

* Conexión terrestre en camión o tren

NAVIERA	PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	CONEXIONES	TIEMPO DE TRÁNSITO (DÍAS)
Maersk	Cartagena	Shanghái	Directo	26
Hapag-Lloyd			Directo	28
CMA CGM			Directo	37
Cosco shipping			Directo	46
Evergreen			Colon - Panamá	29
MSC			Rodman - Panamá	30
One Line			Manzanillo - Panamá	39
ZIM			Kingston - Jamaica	42
YangMing			Manzanillo - Panamá	45
Cosco shipping			Buenaventura	Directo
Evergreen	Directo			28
HMM	Directo			29
MSC	Directo			35
Hapag-Lloyd	Directo			36
One Line	Directo			36
Wan Hai	Directo			37
PIL	Directo			38
YangMing	Directo			38
CMA CGM	Directo			38
Maersk	Directo			41
ZIM	Directo	45		

* Conexión terrestre en camión o tren

NAVIERA	PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	CONEXIONES	TIEMPO DE TRÁNSITO (DÍAS)
Hapag-Lloyd	Cartagena	Ningbo	Directo	31
Maersk			Directo	39
CMA CGM			Directo	43
Cosco shipping			Directo	44
Evergreen			Colon - Panamá	31
One Line			Manzanillo - Panamá	36
ZIM			Kingston - Jamaica	40
YangMing			Manzanillo - Panamá	44
HMM	Directo		26	
Evergreen	Directo		26	
ZIM	Directo		28	
Cosco shipping	Directo		29	
Hapag-Lloyd	Buenaventura		Directo	34
One Line			Directo	34
PIL			Directo	35
YangMing			Directo	35
Wan Hai			Directo	35
CMA CGM			Directo	36
Maersk			Directo	44

* Conexión terrestre en camión o tren

NAVIERA	PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	CONEXIONES	TIEMPO DE TRÁNSITO (DÍAS)
Hapag-Lloyd	Cartagena		Singapur - Singapur	37
ZIM			Kingston - Jamaica	38
One Line			Manzanillo - Panamá, Yantian - China	38
YangMing			Manzanillo - Panamá	39
CMA CGM			Singapur - Singapur	44
Cosco shipping			Hong Kong - China	48
Maersk			Shaghái - China, Tanjung Pelapas - Malasia	48
Evergreen			Colon - Panamá	63
Hapag-Lloyd	Buenaventura	Xiamen	Lazaro Cardenas - México	37
MSC			Manzanillo - México	37
HMM			Shangái - China	37
Cosco shipping			Hong Kong - China	41
PIL			Shangái - China	43
Evergreen			Kaoshiung - Taiwan	44
YangMing			Shangái - China	44
Wan Hai			Kaoshiung - Taiwan	45
One Line			Busán - Corea del Sur, Hong Kong - China	47
Maersk			Balboa - Panamá, Shanghái - China, Tanjung Pelapas - Malasia	49
ZIM			Shangái - China	50
CMA CGM			Busán - Corea del Sur	52

* Conexión terrestre en camión o tren

NAVIERA	PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	CONEXIONES	TIEMPO DE TRÁNSITO (DÍAS)
Maersk	Cartagena	Yantian	Directo	35
Hapag-Lloyd			Directo	36
MSC			Directo	59
One Line			Manzanillo - Panamá	32
ZIM			Kingston - Jamaica	36
YangMing			Manzanillo - Panamá	41
CMA CGM			Shekou - China	44
Cosco shipping			Singapur - Singapur	44
Evergreen			Colon - Panamá	70
CMA CGM	Directo		37	
Cosco shipping	Directo		38	
Evergreen	Directo		38	
PIL	Directo		39	
Wan Hai	Directo		40	
HMM	Ningbo - China		37	
Maersk	Hong Kong - China		42	
One Line	Busán - Corea del Sur, Hong Kong - China		49	
Hapag-Lloyd	Busán - Corea del Sur		51	
ZIM	Shangái - China		54	

* Conexión terrestre en camión o tren

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad- ProColombia.

Servicios aéreos

El extenso territorio chino alberga 47 aeropuertos con servicio aduanero. No obstante, el tráfico aéreo internacional para carga está concentrado principalmente en los aeropuertos de Beijing, Shanghái y Hong Kong.

Estos terminales disponen de la infraestructura suficiente para el manejo de todo tipo de carga y servicios de almacenamiento frío. Así mismo, cuenta con un sistema de vías de acceso por carretera como por línea férrea, lo cual facilita el traslado de la carga hacia el resto del territorio chino.

Los principales aeropuertos son: [Guangzhou](#), [Beijing](#), [Shanghái](#), [Hong Kong](#), [Chengdu](#), [Shenzhen](#) y [Xiamen](#). La movilización de carga de exportación a China se efectúa a través de conexiones en Europa y Estados Unidos.

Actualmente, desde Bogotá 6 aerolíneas prestan servicios de transporte de carga hacia China. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Francia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Alemania.

Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a China

AEROLÍNEA	ORIGEN	DESTINO	CONEXIONES	FRECUENCIA	DURACIÓN
Air France	Bogotá (BOG)	Shanghái (PVG)	París - Francia	Todos los días	23:00:00
Turkish Airlines			Estambul - Turquía	Todos los días	26:40:00
Emirates			Dubái - Emiratos Árabes Unidos	Todos los días	27:50:00
Lufthansa			Frankfurt - Alemania	Lunes, miércoles, jueves, viernes y domingo	22:50:00
Ethiopian			Lieja - Bélgica	Jueves	23:05:00
Qatar Airways			Doha - Qatar	Martes	30:20:00
Turkish Airlines		Beijing (PEK)	Estambul - Turquía	Todos los días	25:25:00
Emirates			Dubai - Emiratos Árabes Unidos	Todos los días	27:25:00
Lufthansa			Frankfurt - Alemania	Miércoles, viernes y domingo	21:10:00
Air France			París - Francia	Sábado	21:35:00

Fuente: OAG Cargo, Aerolíneas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad – ProColombia.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Mundial. (2024). Overview. Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/country/china/overview>

Chatham House. (2022). Democracy in Japan. Obtenido de <https://www.chathamhouse.org/2022/09/democracy-japan>

Council on foreign relations. (2022). The Chinese Communist Party. Obtenido de <https://www.cfr.org/backgrounder/chinese-communist-party>

Deloitte. (2024). Japan economic outlook, July 2024. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/economy/asia-pacific/japan-economic-outlook.html>

FMI. (2024). IMF Staff Completes 2024 Article IV Mission to the People's Republic of China. Obtenido de <https://www.imf.org/en/News/Articles/2024/05/28/pr24184-china-imf-staff-completes-2024-art-iv-mission>

FMI. (2025). China, People's Republic of. Obtenido de <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/CHN>

Forbes. (2023). CGTN: Comprender la democracia popular de todo el proceso de China en Dos Sesiones. Obtenido de <https://forbes.es/ultima-hora/242536/cgtn-comprender-la-democracia-popular-de-todo-el-proceso-de-china-en-dos-sesiones/#:~:text=Los%20diputados%20del%20NPC%20son%20elegidos%20por%20los,se%20someti%C3%B3%20a%20votaci%C3%B3n%20en%20un%20congreso%20provincia>

Santander. (2024). Cifras del comercio exterior en China. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior>

Santander Trade Markets. (2025). China: Inversión extranjera. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/china/inversion-extranjera#:~:text=obtener%20informaci%C3%B3n%20complementaria-,Las%20IED%20en%20cifras,21%25%20de%20la%20IED%20mundial.>

Standar & Poors Global. (2019). Banking Industry Country Risk Assessment: Japan. Obtenido de <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/190802-banking-industry-country-risk-assessment-japan-11071663>

Statista. (2024). Distribution of the gross domestic product (GDP) in China in 2024, by industry. Obtenido de <https://www.statista.com/statistics/1124008/china-composition-of-gdp-by-industry/>

Statista. (2024). Japan: Distribution of gross domestic product (GDP) across economic sectors from 2012 to 2022. Obtenido de <https://www.statista.com/statistics/270093/distribution-of-gross-domestic-product-gdp-across-economic-sectors-in-japan/>

Statista. (2024). Key economic indicators of China - statistics & facts. Obtenido de <https://www.statista.com/topics/5819/key-economic-indicators-of-china/>

Statista. (2024). Unemployment rate in urban China from 2017 to 2023 with forecasts until 2029. Obtenido de <https://www.statista.com/statistics/270320/unemployment-rate-in-china/>

The US China Business Council. (2024). <https://www.uschina.org/resources/chinese-government>. Obtenido de <https://www.uschina.org/resources/chinese-government>



Comercio,
Industria y Turismo



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS